АЭРОПОРТ
МУРМАНСК

Аэропорт Мурманск
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей







Через аэропорт Мурманск путешествует около миллиона человек в год, и пассажиропоток будет неизменно расти.

Общая площадь составит 7 065 квадратных метров, пропускная способность - 400 пассажиров в час.

Пассажиропоток на 2025 год - 1 млн. 410 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2026 год - не менее 1 млн. 416 тыс.чел.

ПАССАЖИРОПОТОК	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	2025
ПАСС 2025	янв.25	фев.25	мар.25	апр.25	май.25	июн.25	июл.25	авг.25	сен.25	окт.25	ноя.25	дек.25	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	129 179	118 257	115 363	99 458	109 490	130 447	135 714	136 771	114 093	103 023	100 105	118 283	1 410 183
ВВЛ без транзита	129 175	118 257	115 363	99 458	109 335	129 792	134 788	136 053	113 623	103 023	100 105	118 283	**1 407 255**
МВЛ без транзита	4	0	0	0	155	655	926	718	470	0	0	0	**2 928**
ТРАНЗИТ													**0**
Итого пассажиропоток	**129 179**	**118 257**	**115 363**	**99 458**	**109 490**	**130 447**	**135 714**	**136 771**	**114 093**	**103 023**	**100 105**	**118 283**	**1 410 183**
	факт	факт	факт	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	2026
ПАСС 2026	янв.26	фев.26	мар.26	апр.26	май.26	июн.26	июл.26	авг.26	сен.26	окт.26	ноя.26	дек.26	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	126 189	140 371	114 303	98 124	104 578	127 116	135 259	130 920	115 958	103 410	100 750	119 792	**1 416 770**
ВВЛ без транзита	126 189	140 366	114 283	98 124	104 422	126 474	134 333	130 202	115 540	103 410	100 750	119 792	**1 413 885**
МВЛ без транзита	0	5	20	0	156	642	926	718	418	0	0	0	**2 885**
ТРАНЗИТ													**0**
Итого пассажиропоток	**126 189**	**140 371**	**114 303**	**98 124**	**104 578**	**127 116**	**135 259**	**130 920**	**115 958**	**103 410**	**100 750**	**119 792**	**1 416 770**

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту - это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в новом терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на втором этаже (общедоступная зона) - 1 торговая точка (Лот №1);
- на втором этаже (стерильная зона, зал ожидания вылета внутренних авиалиний) - 1 торговая точка (Лот №2).

Предлагаем на выбор площади в здании Управления и Гостиницы аэропорта для организации торговых точек:

- Здание Управления со столовой на 100 посадочных мест и ЦРП (второй этаж) - 1 торговая точка (Лот №3).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже
(Лот № 1 - общая зона, лот № 2 - стерильная зона)

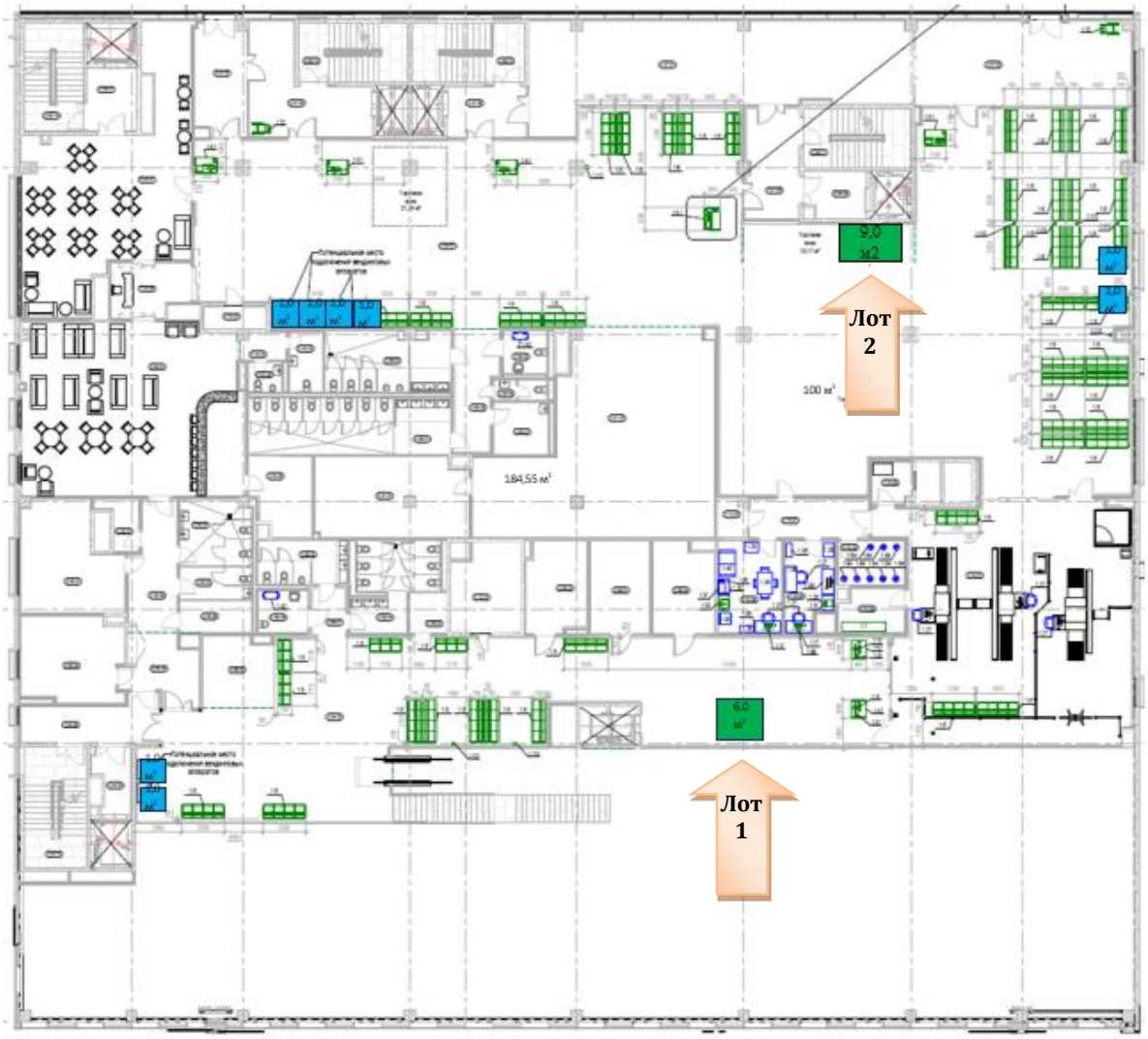
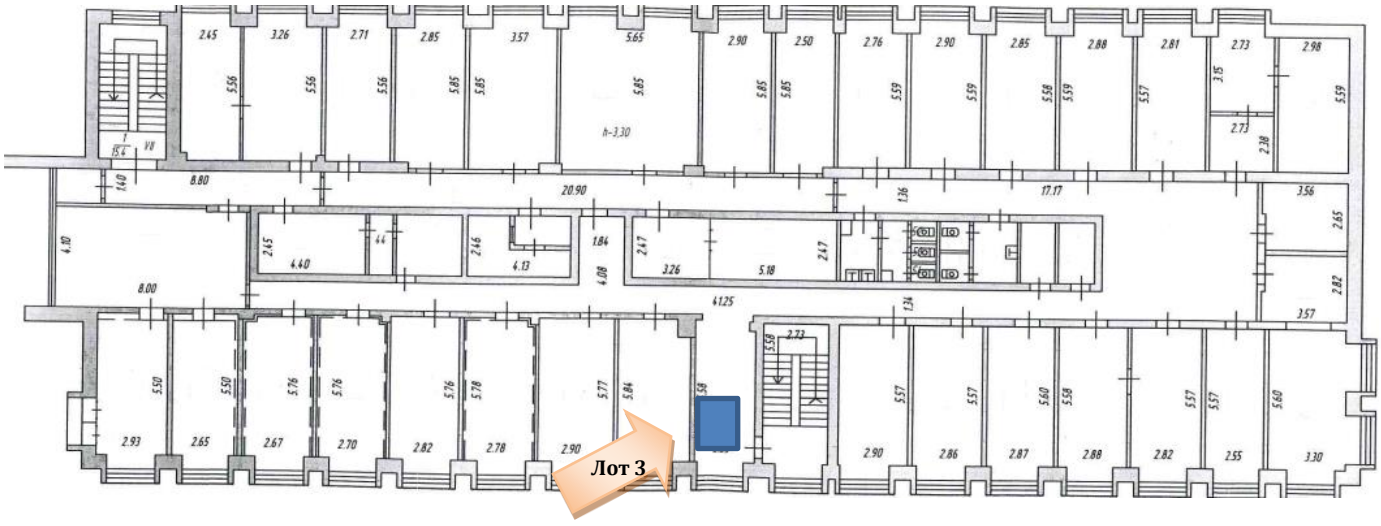
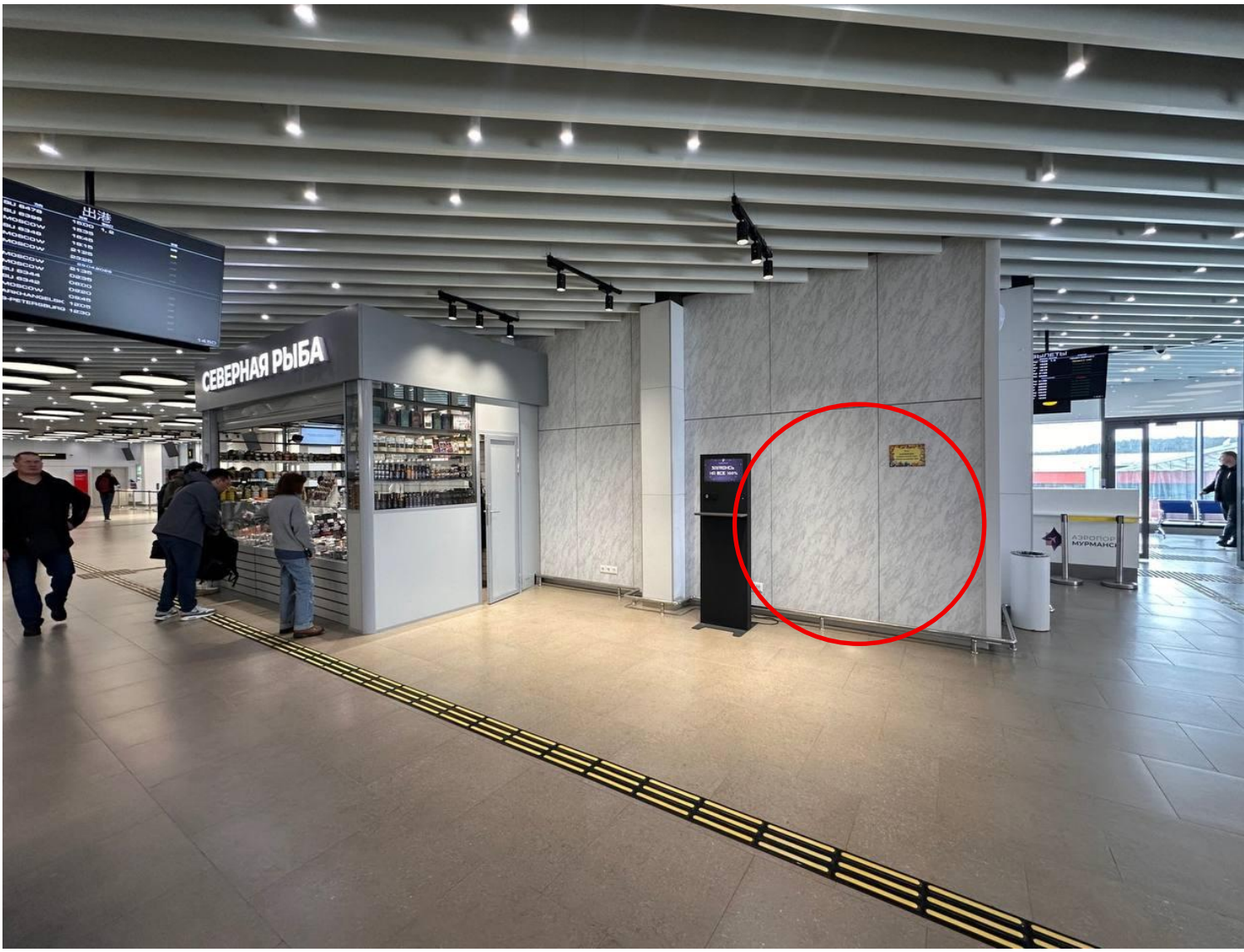


Схема размещения торговой точки (Лота) на 2 этаже
здания Управления со столовой на 100 посадочных мест и ЦРП
(Лот №3)



Лот 1



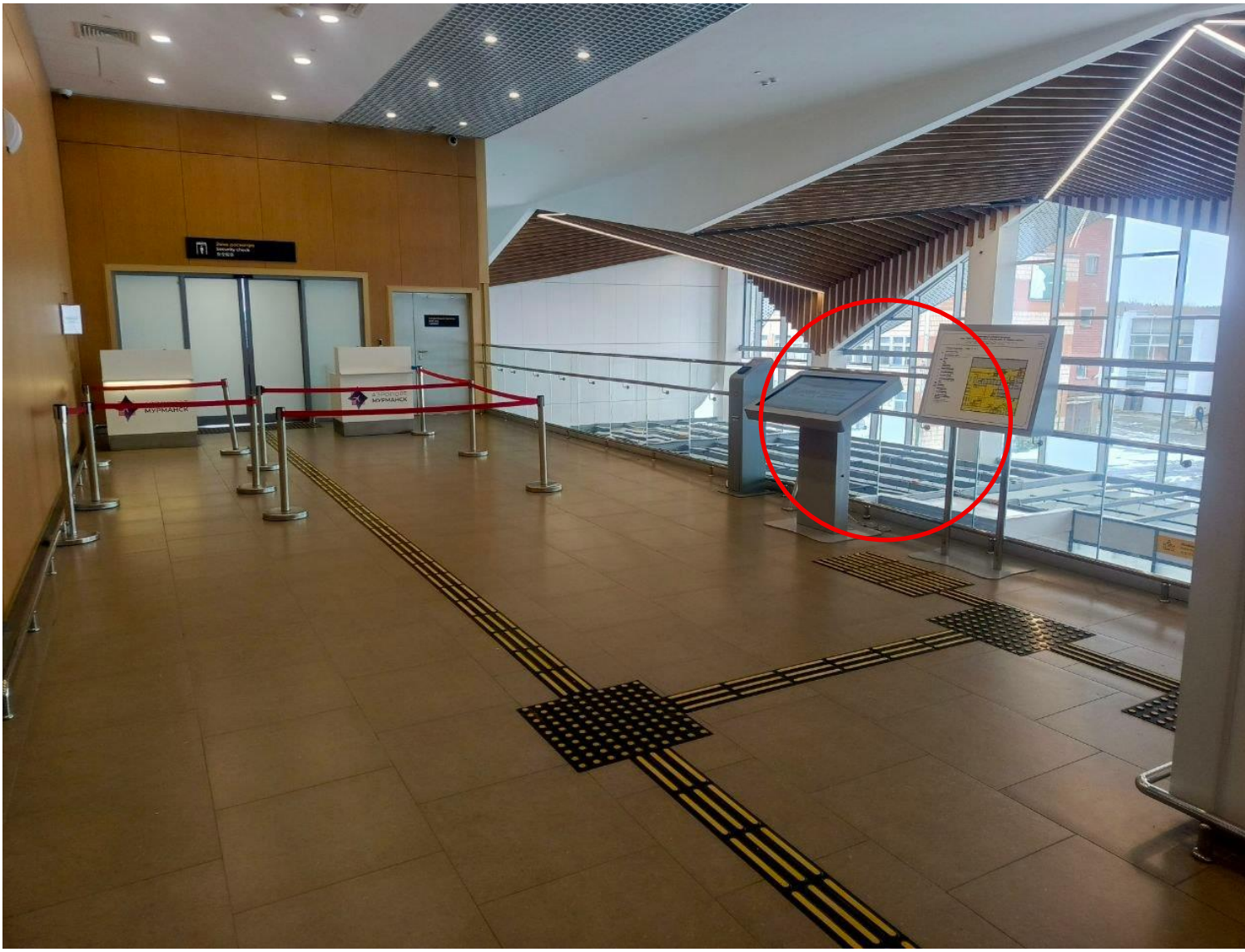
Площадь - **6,00 кв. м.** (2 этаж (общая зона)).
Срок договора: 24 месяца с даты подписания Акта приема-передачи.
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы)
Вариант Б: Магазины (сувениры)
Вариант В: Магазины (прочее)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,00 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Договор подлежит государственной регистрации.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения*.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО**.
***Снаружи арендуемого помещения Субарендатор вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная**

вывеска размещается.

****При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.**

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 2



Площадь - **9,00 кв. м.** (2 этаж (стерильная зона)).
Срок договора: 24 месяца с даты подписания Акта приема-передачи.
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы)
Вариант Б: Магазины (сувениры)
Вариант В: Магазины (прочее)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
Вариант А и В: 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 5,75 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант Б: 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,60 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Договор подлежит государственной регистрации.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения*.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО**.

***Снаружи арендуемого помещения Субарендатор вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.**

****При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.**

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 3



Площадь - **2,00** кв.м. (2 вендинговых аппарата)
(2 этаж, здание Управления со столовой на 100 посадочных мест и ЦРП).
Срок договора: 11 месяцев с даты подписания Акта приема-передачи.
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания))

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
не менее 4 180,33 руб. (без учета НДС) в месяц.
В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании*.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
Арендные каникулы не предусмотрены.
***Снаружи арендуемого помещения Субарендатор вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.**

Просим вас направлять коммерческие предложения.

Если есть другие предложения по целевым назначениям помещений – присылайте свои идеи.

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru;
(копия: n.besedina@kgdavia.ru; e.elohov@kgdavia.ru; ko@mmkavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением,
Алексеева Елена Александровна - Заместитель коммерческого директора по Северо-западному кластеру
Тел.:7 (4012) 301-410; e-mail: **e.alekseeva@kgdavia.ru**